

# Verksamhetsplan

Riksteatern Kronoberg 2018-2020



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Riksteatern Kronoberg (RK)	1
Inledning	1
Målområden	2
Arrangörstöd	2
Unga arrangörer	2
Information och marknadsföring	3
Medlemsutveckling och publikarbete	4
Samverkan scenkonst	4
Målområden och nykeltal	5
Budget 2018	6

Bilaga: Handlingsplan tillgänglighet

## RIKSTEATERN KRONOBERG (RK)

### Inledning

#### RIKSTEATERNS VISION:

Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse  
- för alla överallt.

#### Övergripande uppdrag för Riksteatern Kronoberg

- ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor, kön, ålder, utbildning, sexuell läggning, social eller etnisk tillhörighet
- är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners
- ska vara en förebild för folkrörelser och svensk scenkonst

#### Riksteatern Kronoberg ska vidare

- arbeta enligt Riksteaterns gemensamma mål och inriktning
- utveckla en stark länstäckande arrangörsorganisation genom samverkan mellan befintliga arrangörer, nya arrangörer och bidra till arrangörskap i nya former
- samla länets riksteaterföreningar och andra anslutna organisationer för samarbete i gemensamma frågor
- vara förbindelselänk mellan Riksteatern nationellt och riksteaterföreningarna samt andra anslutna organisationer
- biträda riksteaterföreningarna och andra anslutna medlemmar med fortbildning och utvecklingsinsatser
- samarbeta med Regionteatern och andra producenter för att utveckla och fördjupa scenkonstsamarbetet
- medverka vid planeringen av scenkonstutbudet i länet
- förmedla scenkonst till länets arrangörer
- medverka till ökad interregional samverkan inom scenkonst.

#### Andra styrande dokument

- Regional kulturplan för Kronobergs län 2018-2020
- Riksteaterns vision och övergripande mål 2015-2019



## MÅLOMRÅDEN

### 1. ARRANGÖRSSTÖD

**Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.**

Riksteatern Kronoberg (RK) har som huvuduppgift att stötta och stärka sina medlemsföreningar - de lokala riksteaterföreningarna i länet. Med sina över 50 aktiva år i länet har RK en unik kunskap om det civila samhällets kraft och möjligheter.

Riksteaterföreningarna har stor kunskap om lokala nätverk, föreningsarbete och arrangörsfrågor, vilket ska tas tillvara, värderas och utvecklas.

#### Riksteatern verksamhetsplanerar

Bakgrunden är beslutet om flerårig verksamhetsplanering som fattades på Riksteaterns kongress 2011. Verksamhetsplaneringen är ett sätt att skapa tydlighet i föreningsarbetet de kommande åren.

Genom att de lokala riksteaterföreningarna dokumenterar sina planer på Riksteaterns TF-sidor är de med och påverkar planeringen av Riksteaterns regionala och nationella nivå. För Riksteatern är det avgörande att få ta del av de lokala planerna för att kunna skapa en meningsfull verksamhet för hela organisationen.

7-läns gruppens årliga utbudsdagar är ett viktigt stöd till de lokala arrangörerna.

Under utbudsdagarna presenteras kommande repertoar hos länsteatrar, Riksteatern och fria grupper och utbudet ligger till grund för vad arrangörerna sedan köper in.

#### Insatser 2018

RK ska stötta riksteaterföreningarna i arbetet med analys och utveckling av ökat föreningsstöd genom kontakt med kommun och potentiella sponsorer. Sponsring och ökade samt längre kommunala anslag är en del i att utveckla verksamheten positivt.

Vi ska jobba för att dela goda exempel på sponsring mellan föreningarna t.ex. i workshops.

RK ska stötta riksteaterföreningarna i sitt styrelsearbete och arrangörskap genom utbildning, coaching, marknadsföring och utbudsdagar.

### Insatser 2019-20

Riksteaterföreningarnas kommunala anslag ses över och en individuell plan för varje riksteaterförenings arbete i respektive kommun kommer att upprättas. Detta är ett samarbete i nära samverkan mellan lokal riksteaterförening, RK och respektive kommun.



### 2. UNGA ARRANGÖRER

**Bevaka alla barns och ungas rätt till scenkonst i länet. Jämställdhet och mångfald ska prioriteras.**

RK fortsätter att göra insatser för att öka engagemang hos unga arrangörer. Länets riksteaterföreningar uttrycker behov av och intresse för unga både som arrangörer och som publik. Ökat inflytande från unga ska stimuleras.

Detta gör vi genom att bland annat ge förutsättningar och stöttning för att skapa ungdomssektioner eller liknande som kan utformas utifrån de som deltar.

#### Insatser 2018

RK ska genomföra insatser tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna baserade på erfarenheterna av förstudien/projektet unga arrangörer, i samverkan med andra aktörer och med unga arrangörer.

Medverka i Projektet Kulturcrew där vi är samarbetspartner.

#### Insatser 2019-20

RK ska tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna ta fram en modell för hållbar rekrytering av unga med projektet som grund, som utvecklas vidare i en stabil organisation med representanter för unga i teaterföreningarna. Fortsätta arbetet med Kulturcrew.

#### Budget

Budgetförstärkning krävs för att kunna stimulera ungt arrangörskap.

### 3. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

#### Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet.

#### Varumärket Riksteatern ska stärkas.

En framgångsfaktor för fortsatt god utveckling för riksteaterföreningarna och scenkonst i länet är att nå ut med vår information och marknadsföring. Det tar tid, kostar och kräver kunskap och engagemang.

Särskilda gemensamma resurser i form av kompetens och pengar måste skjutas till för att få en positiv effekt. Den kvalitet som finns i nuvarande verksamhet måste lyftas fram för att öka engagemang och intresse för scenkonst i länet.

Sedan tidigare har RK genom riktade insatser ökat närvaron i massmedia, främst i form av föreningsövergripande inslag. Riksteaterföreningarnas erfarenheter och kontakter som har skapats ska utvecklas och vårdas.

Riksteatern Kronobergs närvaro på internet i form av webbplats/hemsida [www.kronoberg.riksteatern.se](http://www.kronoberg.riksteatern.se) och sociala medier utvecklas i form, innehåll, kvalitet och aktualitet.

#### Insatser 2017

Riksteatern Kronoberg ska utveckla, utbilda och råda riksteaterföreningarna och andra arrangörer av scenkonst att arbeta med marknadsföring och sociala medier. Vara synliga och verksamma på fler orter/platser i länet.

Riksteatern Kronoberg ska genomföra gemensamma och lokala marknadsföringsinsatser för att öka tillströmningen av publik till riksteaterföreningarnas arrangemang i länet.

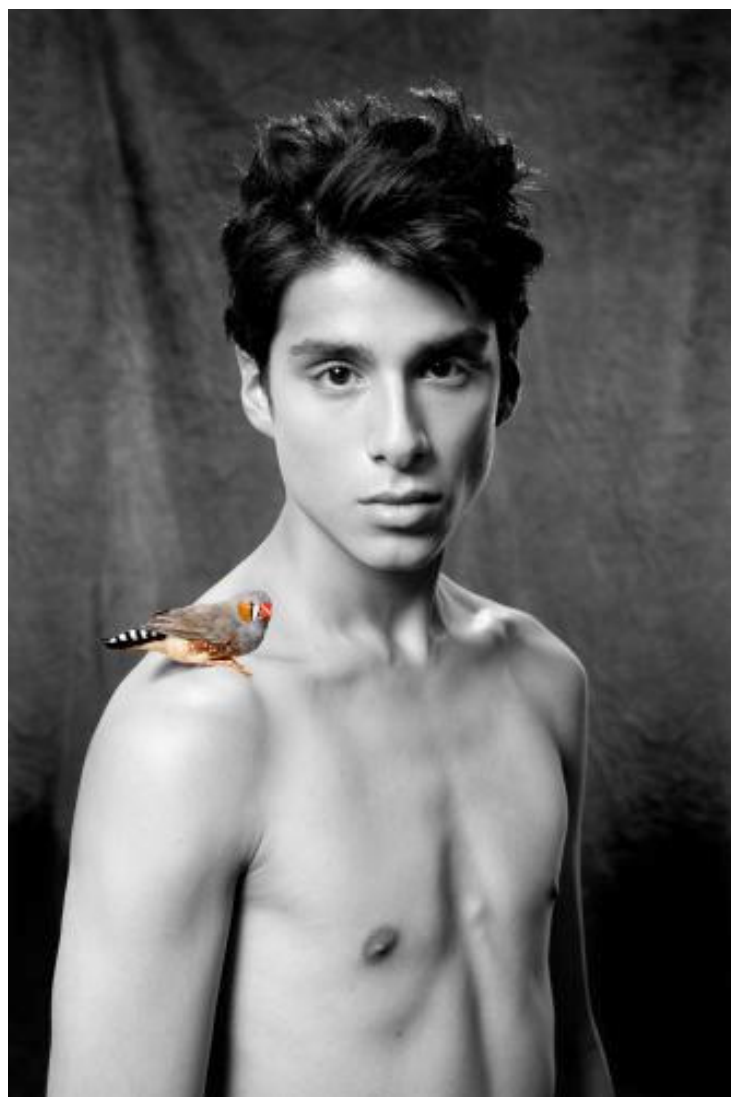
Erbjuda teaterföreningarna fortsatt stöd i att sälja biljetter digitalt.

#### Insatser 2018-19

Riksteatern Kronoberg ska verka för breddad repertoar med bland annat internationaliserings- och dansfokus.

Riksteatern ska uppmuntra och inspirera till ytterligare samarbeten mellan riksteaterföreningarna och andra aktörer i kommunerna.

Budgetförstärkning krävs för att utveckla marknadsföringsmaterial.



## 4. MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE

**Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och mångfald ska beaktas.**

Folkrörelsen Riksteatern bygger på att det finns lokala ideella riksteaterföreningar med medlemmar. Utan dessa skulle inte Riksteatern finnas.

Riksteaterföreningarna arbetar mycket med marknadsföring, men uttrycker ett behov av inspiration och kompetensutveckling i att arbeta med rekrytering av nya medlemmar och publik, särskilt barn & unga.

### Insatser 2018

Riksteaterföreningarna ska ges möjlighet till stöd i rekryteringsarbetet i sitt lokala arbete med medlemsutveckling och publikarbete.

Medlemskapet i de lokala riksteaterföreningarna ska göras mer attraktivt genom riktade insatser, rikt utbud och mervärden.

En idébank om hur man skapar mervärde utvecklas.

RK ska verka för att riksteaterföreningarna ska göra medvetna val kring repertoar för att nå tydliga målgrupper. Till hjälp kommer Riksteaterns framtagna material användas och utbildningstillfälle kommer att erbjudas riksteaterföreningarna.

RK ska särskilt stötta riksteaterföreningarna vid scenkonstarrangemang för barn & unga. Vi jobbar också efter den regionala kulturplanens mål .

### Insatser 2019-20

Riksteatern Kronoberg ska stötta riksteaterföreningar i att göra publikenkäter och särskilt uppmuntra dem till detta. Riksteatern Kronoberg ska verka för fler medlemsföreningar och anslutna organisationer såsom medlemsförening(ar) vid Linnéuniversitetet, unga arrangörer och ungdomssektioner. Program för barn och unga är etablerat och ska ge resultat i fler medlemmar och fler aktiva. Riksteatern Kronoberg ska bidra till att tydliggöra scenkonstbegreppet med Riksteaterns kvalitetsbegrepp för ett mer varierat och kvalitativt utbud.



## 5. SAMVERKAN SCENKONST

**Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverka och samverka i 7-läns gruppen.**

RK arbetar aktivt för att få till stånd samarbeten mellan länets regionala riksteaterförening och andra professionella institutioner, studieförbund, amatörgrupper och andra föreningar i respektive kommun.

I Scenkonst Sydost deltar ordförande och teaterkonsulenten i det gemensamma arbetet. Där ingår förutom Riksteaterns regionala föreningar i Blekinge, Kalmar län och Kronoberg även Regionteatern Blekinge Kronoberg, Byteatern och Dans i Sydost. Teaterkonsulenten ingår i den operativa arbetsgruppen som planerar och genomför nätverkets planerade aktiviteter.

Riksteatern Kronoberg avser att ta ett tydligt ansvar i regionen för att utveckla scenkonst i Kronoberg och scenkonst i Sydost.

7-läns gruppen består av de regionala riksteaterföreningarna i Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar län, Kronoberg, Skåne och Västra Götaland. Tillsammans arrangerar vi utbudsdagar för arrangörer i södra och västra Sverige. Dialog kring fördjupat interregionalt samarbete pågår.

### Insatser 2018

Fortsatt arbete inom Scenkonst Sydost kring vårträffen (april), Kick off (augusti) och länsövergripande utbildningsinsatser och nätverksträffar.

En gemensam treårig handlingsplan finns. Samverkan i Sydost kring projektet Kulturcrew. Fortsatt arbete och utveckling inom 7-läns gruppen kring gemensamma utbudsdagar m.m.

### Insatser 2019-20

Utöka samarbetet kring scenkonst i Kronoberg med Regionteatern Blekinge Kronoberg och Musik i Syd.

### Budget

Projektstöd krävs för att lyckas. Ansökan formuleras.

## MÅLOMRÅDEN OCH NYCKELTAL

Med våra insatser arbetar vi aktivt efter att uppnå de regionala och nationella kulturpolitiska målen:

- Utveckla publikarbete och förutsättningar för deltagarkultur.
- Kan du själv inte ta dig till kulturen så ska kulturen komma till dig.
- Du ska få ökad tillgång till mötesplatser och kulturutbud.
- Du ska ha möjlighet att uppleva ett kulturutbud av hög kvalitet som speglar samhället utifrån en mångfald av uttryck.
- Främja allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor.
- Främja kvalitet och konstnärlig förnyelse.
- Främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas.

- Stärka förutsättningarna för kulturens egenvärde och konstnärlig förnyelse.



Många av dessa mål finns gemensamt med Riksteaterns vision -Att skapa och förmedla scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla, överallt. Som vi också arbetar efter.

	Bokslut	Bokslut	Bokslut	VP	VP	VP
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>1. Arrangörstöd</b>						
Antal lokala teaterföreningar/anslutna org	10	10	10	11	12	13
Varav ungdomssektioner eller liknande	0	0	0	1	2	3
Antal föreställningar (tf)	130	142	139	140	145	150
Antal spelplatser använda/möjliga	45/329	51/329	50/329	54/329	58/329	60/329
Utbudsdagar	1	1	2	1	1	1
Utbildningstillfällen	11	7	8	9	9	9
<b>2. Information och marknadsföring</b>						
Antal gemensamma projekt	1	1	1	2	3	3
<b>3. Unga arrangörer</b>						
Antal ungdomsprojekt	1	2	1	2	2	2
<b>4. Medlemsutveckling och publikarbete</b>						
Antal medlemmar	1410	1342	1248	1300	1350	1400
Publik	11259	13937	12873	15 000	15 500	16 000
<b>5. Samverkan scenkonst</b>						
Samverkansparter	3	3	5	5	6	7

## BUDGET FÖRSLAG 2018

		2017	2017	2018
Konto		Budget	Utfall	Budget-förslag
3311	Serviceavgift	1 000	1 000	1 000
3314	Medlemsavgift	2 000	2 000	2 000
3315	Projekt Unga arrangörer (RFSS/Region Kronoberg)			
	Projekt enligt VP, (Region Kronoberg)	0	0	
3740	Öres- och kronutjämning		4	
3982	Driftstöd - Region Kronoberg	324 347	324 347	331 483
3984	Driftstöd - Statens kulturråd	300 759	300 759	300 760
3986	Småplatsstöd	0	36 000	
3989	Vidarefaktureringsavgifter	130 000	63 638	47 000
8320	Värdeökning fonder		26 606	0
<b>SUMMA INTÄKTER</b>		<b>758 106</b>	<b>754 354</b>	<b>686 905</b>
5010	Lokalhyra (hyra, kopiering, bredband)	8 500	9 559	10 000
5011	Bilhyra			
5800	Reskostnader/logi	14 200	18 164	15 000
5990	Marknadsföring		5 109	0
6071	Representation vid möten för RK	10 000	11 004	10 000
6120	Data kontor		10 713	5 000
6110	Kontorsmateriel	3 000	4 110	3 000
6210	Telefon	7 000	6 434	7 000
6550	Projekt- och konsultarvoden, unga arrangörer	0	0	0
6570	Bankkostnader	2 000	2 282	2 000
6980	Medlemsavgifter	5 600	9 300	5 600
6989	Vidarefaktureringsavgifter	130 000	63 638	47 000
6992	Scenkonst Sydost, fortbildning medlemmar	12 000	15 811	12 000
6993	Bidrag, uppvaktningar och gåvor	2 000	2 915	2 000
6995	Småplatsstöd		35 996	
6997	Föreningsaktiviteter, fortbildning	11 000	0	7 000
6999	Styrelseaktiviteter	8 000	5 955	8 000
<b>SUMMA EXTERNA KOSTNADER</b>		<b>213 300</b>	<b>200 990</b>	<b>133 600</b>
7210	Löner och arvoden	408 000	415 080	426 799
7220	Friskvård anställd		2 000	2 000
7331	Skattefria bilersättningar	5 000	3 835	4 000
7510	Lagstadgade sociala avgifter	121 000	109 066	90 806
7570	Collectum & Fora	15 000	31 231	15 000
7580	Försäkringspremier, personal	1 700	1 627	1 700
7610	Fortbildning	0	0	4 000
7611	Deltagande konferenser TK	9 000	15 244	9 000
8330	Värdeökning fonder		25	
<b>SUMMA PERSONALKOSTNADER</b>		<b>559 700</b>	<b>578 108</b>	<b>553 305</b>
8300	Ränteintäkter	0		
<b>RESULTAT</b>		<b>-14 894</b>	<b>-24 744</b>	<b>0</b>