

ÅRSMÖTE 2014

HANDLINGAR

DEL II



RIKSTEATERN

kronoberg

VERKSAMHETSPLAN 2014-2016



RIKSTEATERN KRONOBERG (RK)

Inledning

Riksteaterns vision: Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse - för alla överallt.
(kongressbeslut 2011)

Övergripande uppdrag för Riksteatern Kronoberg

- ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor, kön, ålder, utbildning, sexuell läggning, social eller etnisk tillhörighet
- är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners
- ska vara en förebild för folkrörelser och svensk scenkonst

Riksteatern Kronoberg ska vidare

- arbeta enligt Riksteaterns gemensamma mål och inriktning
- utveckla en stark länstäckande arrangörsorganisation genom samverkan mellan befintliga arrangörer, nya arrangörer och bidra till arrangörskap i nya former
- samla länets riksteaterföreningar och andra anslutna organisationer för samarbete i gemensamma frågor
- vara förbindelselänk mellan Riksteatern nationellt och riksteaterföreningarna samt andra anslutna organisationer
- biträda riksteaterföreningarna och andra anslutna medlemmar med fortbildning och utvecklingsinsatser
- samarbeta med länets länsteater och andra producenter för att utveckla och fördjupa scenkonstsamarbetet
- medverka vid planeringen av teaterutbudet i länet
- förmedla scenkonst till länets arrangörer

Andra styrande dokument

Regional kulturplan för Kronobergs län, beslutad 2011-10-25

Riksteaterns strategiska plan (enligt kongressen 2011)

Målområden för 2013-2015, innehållsförteckning

| | |
|---|-------|
| ARRANGÖRSTÖD <i>Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.</i> | sid 3 |
| INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING <i>Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet. Varumärket Riksteatern ska stärkas.</i> | sid 4 |
| UNGA ARRANGÖRER <i>Bevaka alla barn och ungas rätt till scenkonst i länet. Jämställdhet och integration ska prioriteras.</i> | sid 5 |
| MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE <i>Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och integration ska beaktas.</i> | sid 6 |
| SAMVERKAN SCENKONST <i>Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverkan och samverkan i Riksteatern södra Sverige.</i> | sid 7 |
| MÅLOMRÅDEN, NYCKELTAL <i>Verksamhetsmått, nyckeltal och utveckling.</i> | sid 8 |
| BILAGA: HANDLINGSPLAN TILLGÄNGLIGHET | |

ARRANGÖRSTÖD

Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.

Riksteatern Kronoberg (RK) har som huvuduppgift att stötta och stärka sina medlemsföreningar - de lokala riksteaterföreningarna i länet. Med sina över 50 aktiva år i länet har RK en unik kunskap om det civila samhällets kraft och möjligheter. Riksteaterföreningarna har stor kunskap om lokala nätverk, föreningsarbete och arrangörsfrågor, vilket ska tas tillvara, värderas och utvecklas.

”Riksteatern verksamhetsplanerar” är ett projekt som startade hösten 2012. Bakgrunden är beslutet om flerårig verksamhetsplanering som fattades på Riksteaterns kongress 2011. Verksamhetsplaneringen är ett sätt att skapa tydlighet i föreningsarbetet de kommande åren.

Kulturarrangörernas kunskap och arbete kring att bemöta människor med särskilda behov har analyserats via Idé- och kunskapscentrums projekt *Arrangera för flera*. Projektet arbetar under 2014 med att sprida den handbok för tillgänglig kultur som tagits fram under projektet. RK sitter med i projektets styrgrupp. Riksteatern Kronoberg har även en handlingsplan för tillgänglighet. Se bilaga.

RK ska om behov finns från lokal riksteaterförening och tillsammans med denna ta initiativ till närmare dialog mellan kommun och riksteaterförening i syfte att utveckla samverkan och att stärka scenkonst i kommunen/länet. Sponsring ska också uppmuntras.

Riksteatern Södra Sveriges årliga utbudsdagar är ett viktigt stöd till de lokala arrangörerna. Under utbudsdagarna presenteras kommande repertoar hos länsteatrar, Riksteatern och fria grupper och utbudet ligger till grund för vad arrangörerna sedan köper in.

Insatser 2014

Spridning av handbok för tillgänglig kultur som tagits fram av Idé- och kunskapscentrums projekt *Arrangera för flera*. Teaterföreningarna ska erbjudas utbildning utifrån handboken.

RK ska stötta riksteaterföreningarna till analys och utveckling kring ökat föreningsstöd genom kontakt med kommun och potentiella sponsorer. Sponsring, ökade kommunala anslag och/eller annat stöd till riksteaterföreningarna är en del i att utveckla verksamheten positivt.

RK ska stötta riksteaterföreningarna i sitt styrelsearbete och arrangörskap genom utbildning, coaching, marknadsföring och utbudsdagar. Riksteaterföreningarna ska erbjudas stöttning kring att utveckla treåriga verksamhetsplaner.

Insatser 2015-16

Riksteaterföreningarnas kommunala anslag ses över och en individuell plan för varje riksteaterförenings arbete i och för kommunen kommer att upprättas. Ett samarbete i nära samverkan med lokal riksteaterförening, RK och respektive kommun.

INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

***Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet.
Varumärket Riksteatern ska stärkas.***

En framgångsfaktor för fortsatt god utveckling för riksteaterföreningarna och scenkonst i länet är att nå ut med vår information och marknadsföring. Det tar tid, kostar och kräver kunskap och engagemang.

Särskilda gemensamma resurser i form av kompetens och pengar måste skjutas till för att få en positiv effekt. Den kvalitet som finns i nuvarande verksamhet måste lyftas fram för att öka engagemang och intresse för scenkonst i länet.

Sedan tidigare har Riksteatern Kronoberg genom riktade insatser ökat närvaron i massmedia, främst i form av föreningsövergripande inslag. Riksteaterföreningarnas erfarenheter och kontakter som har skapats ska utvecklas och vårdas.

Riksteatern Kronobergs närvaro på internet i form av hemsida www.kronoberg.riksteatern.se och sociala medier utvecklas i form, innehåll, kvalitet och aktualitet. Fokus flyttas till de lokala riksteaterföreningarna successivt och de nätverkslänkar som etableras.

Insatser 2014

Riksteatern Kronoberg ska utveckla, utbilda och råda riksteaterföreningarna och andra arrangörer av scenkonst kring marknadsföring och sociala medier.

Riksteatern Kronoberg ska genomföra gemensamma och lokala marknadsföringsinsatser för att öka tillströmningen av publik till riksteaterföreningarnas arrangemang i länet.

Erbjuda teaterföreningarna stöd kring att sälja biljetter digitalt via biljettsystemet Tickster.

Insatser 2015-16

Riksteatern Kronoberg ska verka för breddad repertoar med bland annat internationalisering- och dansfokus.

Riksteatern ska uppmuntra och inspirera till ytterligare samarbeten mellan riksteaterföreningarna och andra aktörer i kommunerna.

Budget

Budgetförstärkning krävs för att utveckla marknadsföringsmaterial.

UNGA ARRANGÖRER

Bevaka alla barn och ungas rätt till scenkonst i länet. Jämställdhet och mångfald ska prioriteras.

Riksteatern Kronoberg fortsätter insatser för att öka engagemang hos unga arrangörer. Länets riksteaterföreningar uttrycker behov av och intresse för unga både som arrangörer och som publik. Ökat inflytande ska stimuleras.

Under 2013 har Riksteatern Kronoberg genomfört en förstudie kring unga arrangörer som kulturpolitiskt uppdrag från Regionförbundet södra Småland med förslag på insatser i samverkan med länets kulturverksamheter, studieförbund och civilsamhälle.

Genom att bland annat ge förutsättningar och stöttning för att skapa ungdomssektioner eller liknande som kan utformas utifrån de som deltar och att arbetet kan få vara organiskt och möjligt att omdefiniera vid behov.

Insatser 2014

Riksteatern Kronoberg ska genomföra insatser tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna baserade på erfarenheterna av förstudien unga arrangörer, i samverkan med andra aktörer och med unga arrangörer. Budgetförstärkning krävs för att administrativt fullfölja uppdraget.

Insatser 2015-16

Riksteatern Kronoberg ska tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna ta fram en modell för hållbar rekrytering av unga med förstudien som grund, som utvecklas vidare i en stabil organisation med representanter för unga i teaterföreningarna.

Budget

Budgetförstärkning krävs för att kunna stimulera ungt arrangörskap.

MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE

Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och mångfald ska beaktas.

Folkrörelsen Riksteatern bygger på att det finns lokala ideella riksteaterföreningar med medlemmar. Utan dessa skulle inte Riksteatern finnas.

Riksteaterföreningarna arbetar mycket med marknadsföring men uttrycker ett behov av inspiration och kompetensutveckling kring att arbeta med rekrytering av nya medlemmar och publik, särskilt barn & unga då det inte finns någon återväxt i stor utsträckning.

Insatser 2014

Riksteaterföreningarna ska ges möjlighet till stöd i rekryteringsarbetet i sitt lokala arbete kring medlemsutveckling och publikarbete.

Medlemskapet i Riksteatern Kronoberg och i de lokala riksteaterföreningarna ska göras mer attraktivt genom riktade insatser, rikt utbud och mervärden.

Riksteatern Kronoberg ska verka för att riksteaterföreningarna ska göra medvetna val kring repertoar för att nå tydliga målgrupper. Till hjälp kommer Riksteaterns framtagna material användas och utbildningstillfälle kommer att erbjudas riksteaterföreningarna.

Riksteatern Kronoberg ska särskilt stötta riksteaterföreningarna och andra arrangörer vid scenkonstarrangemang för barn & unga.

Insatser 2015-16

Riksteatern Kronoberg ska verka för att varje scenkonstbesök ska ge mervärde.

Riksteatern Kronoberg ska stötta riksteaterföreningar till att göra publikenkäter och särskilt uppmuntra dem till detta.

Riksteatern Kronoberg ska verka för fler medlemsföreningar och anslutna organisationer såsom medlemsförening(ar) vid Linnéuniversitetet, unga arrangörer, ungdomssektioner.

Program för barn och unga är etablerat och ska ge resultat i fler medlemmar och fler aktiva.

Riksteatern Kronoberg ska bidra till att tydliggöra scenkonstbegreppet med riksteaterns kvalitetsbegrepp för ett mer varierat och kvalitativt utbud.

SAMVERKAN SCENKONST

Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverka och samverka i Riksteatern Södra Sverige

Riksteatern Kronoberg arbetar aktivt för att få till stånd samarbeten mellan länets regionala riksteaterförening och andra professionella institutioner, studieförbund, amatörgrupper och andra föreningar i sina kommuner.

I **Scenkonst Sydost** deltar ordförande och teaterkonsulenten i det gemensamma arbetet. Där ingår förutom Riksteaterns regionala föreningar även Regionteatern Blekinge Kronoberg, Byteatern Kalmar länsteater och Dans i Sydost. De regionala musikorganisationerna bör bjudas in. Teaterkonsulenten ingår i den operativa arbetsgruppen som planerar och genomför nätverkets planerade aktiviteter.

Riksteatern Kronoberg ingår även i **Riksteatern Sydost** tillsammans med Riksteatern Blekinge och Riksteatern Kalmar där gemensamma insatser och strategier planeras och verkställs.

Handlingsplan länsteatrarna och Riksteatern .

Riksteatern Kronoberg avser att ta ett tydligt ansvar i regionen för att utveckla scenkonst i Kronoberg och scenkonst i Sydost.

Riksteatern Södra Sverige består av länsriksteaterföreningarna i Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar län, Kronoberg och Skåne. Tillsammans arrangerar vi utbudsdagar för arrangörer i södra Sverige. Dialog kring fördjupat interregionalt samarbete pågår.

Insatser 2014

Fortsatt arbete inom Scenkonst Sydost kring vårträffen (april), Kick off (augusti) och länsövergripande utbildningsinsatser och nätverksträffar. En gemensam handlingsplan finns.

Fortsatt arbete och utveckling inom Riksteatern Södra Sverige kring gemensam utbudsdag.

Insatser 2015-16

Utöka samarbetet kring scenkonst i Kronoberg med Regionteatern Blekinge Kronoberg och Musik i Syd.

Budget

Projektstöd krävs för att lyckas. Ansökan formuleras.

MÅLOMRÅDEN OCH NYCKELTAL

| | bokslut | bokslut | budget | VP | VP |
|--|---------|-----------|--------|--------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1. Arrangörstöd | | | | | |
| antal lokala teaterföreningar/anslutna org | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| varav ungdomssektioner/motsvarande | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Antal föreställningar (tf:s arr) | 106 | 119 | 125 | 130 | 135 |
| Antal spelplatser | 211 | 316 | | | |
| utbudsdagar | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | |
| 2. Information och marknadsföring | | | | | |
| Antal utbildningstillfällen | 3 | 7 | 10 | 10 | 10 |
| antal gemensamma marknadsföringspr | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | |
| 3. Unga arrangörer | | | | | |
| antal unga arrangörer | 0 | förstudie | 1 | 2 | 3 |
| antal ungdomsprojekt | 1 | förstudie | 1 | 1 | 2 |
| | | | | | |
| 4. Medlemsutveckling och publikarbete | | | | | |
| Antal medlemmar | 1 227 | 1 294 | 1 300 | 1 500 | 1600 |
| Publik | 10 641 | 13 161 | 14 000 | 14 500 | 15 000 |
| | | | | | |
| 5. Samverkan scenkonst | | | | | |
| Nyckeltal saknas | | | | | |

Riksteatern Kronobergs handlingsplan för tillgänglighet

Övergripande policy

Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla överallt.

Riksteatern Kronoberg ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor, kön, ålder, utbildning, sexuell läggning, social eller etnisk tillhörighet.

Mätbara delmål

Verksamhet

Riksteatern Kronoberg har som huvuduppdrag att stötta och stärka de lokala riksteaterföreningarna i länet. Målet är att främja intresset för och öka kunskapen om scenkonst i olika former. Samverkan med andra aktörer i regionen är en viktig del av verksamheten.

I Kronoberg län finns 8 riksteaterföreningar och den anslutna organisationen Musik i Syd/Kronoberg som alla är medlemmar i Riksteatern Kronoberg. Riksteaterföreningarna finns i Alvesta, Tingsryd, Uppvidinge, Markaryd, Lessebo, Ljungby, Växjö och Älmhult. Teaterföreningarna arbetar ideellt med att arrangera scenkonst runt om i sina kommuner.

De lokala medlemsföreningarna arrangerar aldrig föreställningar i egna lokaler har de ingen möjlighet att själva styra över den fysiska tillgängligheten för personer med nedsatt funktionsförmåga.

Däremot kan de lokala teaterföreningarna alltid påverka de lokalhållare som är aktuella. I många fall är lokalerna väl anpassade för olika personer med olika funktionshinder.

Kommunikation och information

Personlig service stötta våra medlemsföreningar i arbetet kring personlig service för personer med funktionsnedsättning.

Tillgänglig information för den som har funktionsnedsättningar genom att informera om möjligheten till exempel syntolkning och personlig service via annonsering och hemsidor. Tillgänglighet på webben är viktig. De flesta teaterföreningars hemsidor bör följa de webbnormer för tillgänglighet som Kulturrådet efterlyser. Riksteatern Kronobergs webbsida är uppbyggd i samma grundprogram. Översyn och utveckling för att tillgängliggöra information via regional och lokala hemsidor kommer att göras.

Ökad möjlighet till att köp av biljetter via ett fördelaktigt avtal mellan Riksteatern och Tickster vilket innebär att medlemsföreningarna erbjuds ansluta sig till Ticksters biljettsystem till ett fördelaktigt pris. Riksteatern Kronoberg bidrar till att medlemsföreningarna börjar använda biljettsystemet vilket gör det lättare att boka biljetter på webben och därmed öka tillgängligheten till scenkonsten.

Lokaler, inredning, utrustning

Fysisk tillgänglighet Riksteatern Kronoberg fyller en viktig funktion genom att vi på olika sätt försöker se till att arrangemangen äger rum där publiken finns. Närhetsprincipen gäller. Vi har också ett arrangörsbidrag för små spelplatser som våra medlemsföreningar ansöker om för att öka stödet till föreställningar utanför kommunens tätort.

BILAGA

Syntolkning och teckentolkning

Riksteaterns världsunika ensemble **Tyst Teater** med inriktning dövteater producerar föreställningar på teckenspråk. Riksteatern Kronoberg kan även förmedla och stötta arrangörer som vill arrangera scenkonst för målgrupper med olika funktionsnedsättningar.

Organisation och ansvarsfördelning

Riksteatern Kronoberg har ett samordningsansvar av tillgänglighetsarbetet i form av utbildning för medlemsföreningarna som verkställs av teaterkonsulent och arbetsutskott på uppdrag av Riksteatern Kronobergs styrelse.

Varje lokal teaterförening ansvarar för att arrangemangen är tillgängliga.

Inventering

Nuläge

Handikapprörelsens Idé & KunskapsCentrum Kronobergs projekt *Arrangera för flera* som resulterat i en manual för tillgänglig kultur. Riksteatern Kronobergs har medverkat i styrgruppen och även en del av våra medlemsföreningar har medverkat i framtagningen av manualen samt vid utbildningar som anordnats inom projektets ramar. Manualen består konkreta tips till arrangörer kring tillgänglig information, personlig service, fysisk tillgänglighet, tekniska hjälpmedel. Den kommer att spridas till medlemsföreningarna för ökat fokus och dialog på tillgänglighetsfrågor.

Åtgärder

- Sprida manual och erbjuda medlemsföreningarna utbildningar kring tillgänglighet
- Fortsatt samarbete med Handikapprörelsens Idé- och kunskapscentrum Kronoberg
- Fortsätta erbjuda medlemsföreningarna stöd kring biljettförsäljning digitalt

Integrering av tillgänglighetsperspektivet

Tillgänglighetsperspektivet ska genomsyra hela Riksteatern Kronobergs verksamhet och kommer att beaktas i Riksteatern Kronobergs treåriga verksamhetsplan som revideras årligen i samband med årsmötet.

Uppföljning och utvärdering

Handlingsplanen följs upp och utvärderas årligen i samband med revidering av Riksteatern Kronobergs treåriga verksamhetsplan.

BUDGET, VERKSAMHETSÅRET 2014

| | | 2013 | | 2014 |
|--------------------------------|--|----------------|----------------|----------------|
| Konto | | Budget | Utfall | Budget förslag |
| 3311 | Serviceavgift | 900 | 900 | 900 |
| 3314 | Medlemsavgift | 1,800 | 1,800 | 1,800 |
| 3315 | Unga arrangörer (Stöd från RFSS) | 50,000 | 50,000 | 50,000 |
| | Projektstöd VP | | | 50,000 |
| 3740 | Öres- och kronutjämning | | -2 | |
| 3982 | Driftstöd - Landstinget | 294,462 | 294,462 | 294,372 |
| 3984 | Driftstöd - RFSS | 288,722 | 288,600 | 301,264 |
| 3989 | Vidarefakturering, avgifter | 25,000 | | 10,000 |
| 3990 | Övriga intäkter, sponsring | 10,000 | | 2,000 |
| SUMMA INTÄKTER | | 670,884 | 635,760 | 710,336 |
| 5010 | Lokalhyra (hyra, kopiering, bredband) | 15,700 | 14,612 | 14,612 |
| 5011 | Bilhyra | 15,000 | 17,079 | 15,000 |
| 5800 | Reskostnader/logi | 15,000 | 14,432 | 15,000 |
| 5990 | Marknadsföring | 15,000 | 1,600 | 15,000 |
| 6071 | Representation vid möten för RK | 6,000 | 8,332 | 9,000 |
| 6110 | Kontorsmateriel | 9,000 | 9,603 | 10,000 |
| 6210 | Telefon | 8,000 | 10,134 | 10,000 |
| 6550 | Projekt- och konsultarvoden | 10,000 | 3,614 | 12,000 |
| 6570 | Bankkostnader | 2,500 | 3,759 | 3,900 |
| 6980 | Medlemsavgifter | 7,000 | 4,600 | 4,600 |
| 6988 | Riksteatern södra Sverige | | 3,689 | 0 |
| 6989 | Vidarefakturering | 0 | 0 | 10,000 |
| 6992 | Scenkonst Sydost, fortbildning medlemmar | 10,000 | 9,969 | 12,000 |
| 6993 | Bidrag, uppvakningar och gåvor | 3,000 | 2,015 | 5,000 |
| 6997 | Föreningsaktiviteter, fortbildning | 7,000 | 2,416 | 0 |
| 6999 | Styrelseaktiviteter | 10,000 | 4,450 | 10,000 |
| SUMMA EXTERNA KOSTNADER | | 133,200 | 110,302 | 146,112 |
| 7210 | Löner och arvoden | 370,000 | 366,252 | 390,000 |
| 7285 | Semesterlön till tjänstemän | 6,240 | 2,591 | 6,600 |
| 7321 | Skattefria traktamenten | 2,000 | 3,775 | 4,000 |
| 7331 | Skattefria bilersättningar | 4,000 | 3,456 | 4,000 |
| 7332 | Skattepliktiga bilersättningar | 0 | 0 | 0 |
| 7510 | Lagstadgade sociala avgifter | 112,000 | 109,339 | 123,000 |
| 7570 | Collectum & Fora | 15,662 | 33,597 | 17,000 |
| 7580 | Försäkringspremier, personal | 1,800 | 1,574 | 1,800 |
| 7610 | Fortbildning | 3,000 | 2,171 | 5,000 |
| 7611 | Deltagande konferenser TK | 3,982 | 2,816 | 3,324 |
| SUMMA PERSONALKOSTNADER | | 514,702 | 525,571 | 554,724 |
| 8300 | Ränteintäkter | | 1,060 | 1,000 |
| 8313 | Ränteintäkter | 3,000 | | |
| RESULTAT | | 25,982 | 947 | 9,500 |



www.kronoberg.riksteatern.se