
VERKSAMHETSPLAN 2015-2017



RIKSTEATERN KRONOBERG (RK)

Inledning

Riksteaterns vision: Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse - för alla överallt.
(kongressbeslut 2011)

Övergripande uppdrag för Riksteatern Kronoberg

- ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor, kön, ålder, utbildning, sexuell läggning, social eller etnisk tillhörighet
- är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners
- ska vara en förebild för folkrörelser och svensk scenkonst

Riksteatern Kronoberg ska vidare

- arbeta enligt Riksteaterns gemensamma mål och inriktning
- utveckla en stark länstäckande arrangörsorganisation genom samverkan mellan befintliga arrangörer, nya arrangörer och bidra till arrangörskap i nya former
- samla länets riksteaterföreningar och andra anslutna organisationer för samarbete i gemensamma frågor
- vara förbindelselänk mellan Riksteatern nationellt och riksteaterföreningarna samt andra anslutna organisationer
- biträda riksteaterföreningarna och andra anslutna medlemmar med fortbildning och utvecklingsinsatser
- samarbeta med länets länsteater och andra producenter för att utveckla och fördjupa scenkonstsamarbetet
- medverka vid planeringen av teaterutbudet i länet
- förmedla scenkonst till länets arrangörer

Andra styrande dokument

Regional kulturplan för Kronobergs län 2015-2017, beslutad av landstingsfullmäktige 24-25 november 2014, och regionfullmäktige 12 december 2014.

Riksteaterns strategiska plan (enligt kongressen 2011)

MÅLOMRÅDEN FÖR 2015-2015, INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ARRANGÖRSTÖD <i>Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.</i>	sid 3
INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING <i>Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet. Varumärket Riksteatern ska stärkas.</i>	sid 4
UNGA ARRANGÖRER <i>Bevaka alla barn och ungas rätt till scenkonst i länet. Jämställdhet och integration ska prioriteras.</i>	sid 5
MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE <i>Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och integration ska beaktas.</i>	sid 6
SAMVERKAN SCENKONST <i>Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverkan och samverkan i Riksteatern södra Sverige.</i>	sid 7
MÅLOMRÅDEN, NYCKELTAL <i>Verksamhetsmått, nyckeltal och utveckling.</i>	sid 8
BILAGA: HANDLINGSPLAN TILLGÄNGLIGHET	

ARRANGÖRSTÖD

Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.

Riksteatern Kronoberg (RK) har som huvuduppgift att stötta och stärka sina medlemsföreningar - de lokala riksteaterföreningarna i länet. Med sina över 50 aktiva år i länet har RK en unik kunskap om det civila samhällets kraft och möjligheter. Riksteaterföreningarna har stor kunskap om lokala nätverk, föreningsarbete och arrangörsfrågor, vilket ska tas tillvara, värderas och utvecklas.

RIKSTEATERN VERKSAMHETPLANERAR. Bakgrunden är beslutet om flerårig verksamhetsplanering som fattades på Riksteaterns kongress 2011. Verksamhetsplaneringen är ett sätt att skapa tydlighet i föreningsarbetet de kommande åren. Genom att de lokala riksteaterföreningarna dokumenterar sina planer på Riksteaterns TF-sidor är de med och påverkar planeringen Riksteaterns regionala och nationella nivå. För Riksteatern i Hallunda är det avgörande att få ta del av de lokala planerna för att kunna skapa en meningsfull verksamhet för hela Riksteatern.

RK ska om behov finns från lokal riksteaterförening och tillsammans med denna ta initiativ till närmare dialog mellan kommun och riksteaterförening i syfte att utveckla samverkan och att stärka scenkonst i kommunen/länet. Sponsring ska också uppmuntras.

Riksteatern Södra Sveriges årliga utbudsdagar är ett viktigt stöd till de lokala arrangörerna. Under utbudsdagarna presenteras kommande repertoar hos länsteatrar, Riksteatern och fria grupper och utbudet ligger till grund för vad arrangörerna sedan köper in.

Insatser 2015

RK ska stötta riksteaterföreningarna till analys och utveckling kring ökat föreningsstöd genom kontakt med kommun och potentiella sponsorer. Sponsring, ökade kommunala anslag och/eller annat stöd till riksteaterföreningarna är en del i att utveckla verksamheten positivt.

RK ska stötta riksteaterföreningarna i sitt styrelsearbete och arrangörskap genom utbildning, coaching, marknadsföring och utbudsdagar. Riksteaterföreningarna ska erbjudas stöttning kring att utveckla treåriga verksamhetsplaner.

Insatser 2016-17

Riksteaterföreningarnas kommunala anslag ses över och en individuell plan för varje riksteaterförenings arbete i och för kommunen kommer att upprättas. Ett samarbete i nära samverkan med lokal riksteaterförening, RK och respektive kommun.

INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

***Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet.
Varumärket Riksteatern ska stärkas.***

En framgångsfaktor för fortsatt god utveckling för riksteaterföreningarna och scenkonst i länet är att nå ut med vår information och marknadsföring. Det tar tid, kostar och kräver kunskap och engagemang.

Särskilda gemensamma resurser i form av kompetens och pengar måste skjutas till för att få en positiv effekt. Den kvalitet som finns i nuvarande verksamhet måste lyftas fram för att öka engagemang och intresse för scenkonst i länet.

Sedan tidigare har Riksteatern Kronoberg genom riktade insatser ökat närvaron i massmedia, främst i form av föreningsövergripande inslag. Riksteaterföreningarnas erfarenheter och kontakter som har skapats ska utvecklas och vårdas.

Riksteatern Kronobergs närvaro på internet i form av hemsida www.kronoberg.riksteatern.se och sociala medier utvecklas i form, innehåll, kvalitet och aktualitet.

Insatser 2015

Riksteatern Kronoberg ska utveckla, utbilda och råda riksteaterföreningarna och andra arrangörer av scenkonst kring marknadsföring och sociala medier.

Riksteatern Kronoberg ska genomföra gemensamma och lokala marknadsföringsinsatser för att öka tillströmningen av publik till riksteaterföreningarnas arrangemang i länet.

Erbjuda teaterföreningarna stöd kring att sälja biljetter digitalt.

Insatser 2016-17

Riksteatern Kronoberg ska verka för breddad repertoar med bland annat internationalisering- och dansfokus.

Riksteatern ska uppmuntra och inspirera till ytterligare samarbeten mellan riksteaterföreningarna och andra aktörer i kommunerna.

Budget

Budgetförstärkning krävs för att utveckla marknadsföringsmaterial.

UNGA ARRANGÖRER

Bevaka alla barn och ungas rätt till scenkonst i länet. Jämställdhet och mångfald ska prioriteras.

Riksteatern Kronoberg fortsätter insatser för att öka engagemang hos unga arrangörer. Länets riksteaterföreningar uttrycker behov av och intresse för unga både som arrangörer och som publik. Ökat inflytande ska stimuleras.

Genom att bland annat ge förutsättningar och stöttning för att skapa ungdomssektioner eller liknande som kan utformas utifrån de som deltar och att arbetet kan få vara organiskt och möjligt att omdefiniera vid behov.

Insatser 2015

Riksteatern Kronoberg ska genomföra insatser tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna baserade på erfarenheterna av förstudien unga arrangörer, i samverkan med andra aktörer och med unga arrangörer. Budgetförstärkning krävs för att fullfölja uppdraget.

Insatser 2016-17

Riksteatern Kronoberg ska tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna ta fram en modell för hållbar rekrytering av unga med förstudien som grund, som utvecklas vidare i en stabil organisation med representanter för unga i teaterföreningarna.

Budget

Budgetförstärkning krävs för att kunna stimulera ungt arrangörskap.

MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE

Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och mångfald ska beaktas.

Folkrörelsen Riksteatern bygger på att det finns lokala ideella riksteaterföreningar med medlemmar. Utan dessa skulle inte Riksteatern finnas.

Riksteaterföreningarna arbetar mycket med marknadsföring men uttrycker ett behov av inspiration och kompetensutveckling kring att arbeta med rekrytering av nya medlemmar och publik, särskilt barn & unga då det inte finns någon återväxt i stor utsträckning.

Insatser 2015

Riksteaterföreningarna ska ges möjlighet till stöd i rekryteringsarbetet i sitt lokala arbete kring medlemsutveckling och publikarbete.

Medlemskapet i Riksteatern Kronoberg och i de lokala riksteaterföreningarna ska göras mer attraktivt genom riktade insatser, rikt utbud och mervärden.

Riksteatern Kronoberg ska verka för att riksteaterföreningarna ska göra medvetna val kring repertoar för att nå tydliga målgrupper. Till hjälp kommer Riksteaterns framtagna material användas och utbildningstillfälle kommer att erbjudas riksteaterföreningarna.

Riksteatern Kronoberg ska särskilt stötta riksteaterföreningarna vid scenkonstarrangemang för barn & unga.

Insatser 2016-17

Riksteatern Kronoberg ska verka för att varje scenkonstbesök ska ge mervärde.

Riksteatern Kronoberg ska stötta riksteaterföreningar till att göra publikenkäter och särskilt uppmuntra dem till detta.

Riksteatern Kronoberg ska verka för fler medlemsföreningar och anslutna organisationer såsom medlemsförening(ar) vid Linnéuniversitetet, unga arrangörer, ungdomssektioner.

Program för barn och unga är etablerat och ska ge resultat i fler medlemmar och fler aktiva.

Riksteatern Kronoberg ska bidra till att tydliggöra scenkonstbegreppet med Riksteaterns kvalitetsbegrepp för ett mer varierat och kvalitativt utbud.

SAMVERKAN SCENKONST

Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverkan och samverkan i Riksteatern Södra Sverige

Riksteatern Kronoberg arbetar aktivt för att få till stånd samarbeten mellan länets regionala riksteaterförening och andra professionella institutioner, studieförbund, amatörgrupper och andra föreningar i sina kommuner.

I **Scenkonst Sydost** deltar ordförande och teaterkonsulenten i det gemensamma arbetet. Där ingår förutom Riksteaterns regionala föreningar i Blekinge, Kalmar län och Kronoberg även Regionteatern Blekinge Kronoberg, Byteatern Kalmar länsteater och Dans i Sydost. Teaterkonsulenten ingår i den operativa arbetsgruppen som planerar och genomför nätverkets planerade aktiviteter.

Riksteatern Kronoberg ingår även i **Riksteatern Sydost** tillsammans med Riksteatern Blekinge och Riksteatern Kalmar där gemensamma insatser och strategier planeras och verkställs.

Riksteatern Kronoberg avser att ta ett tydligt ansvar i regionen för att utveckla scenkonst i Kronoberg och scenkonst i Sydost.

Riksteatern Södra Sverige består av de regionala riksteaterföreningarna i Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar län, Kronoberg och Skåne. Tillsammans arrangerar vi utbudsdagar för arrangörer i södra Sverige. Dialog kring fördjupat interregionalt samarbete pågår.

Insatser 2015

Fortsatt arbete inom Scenkonst Sydost kring vårträffen (april), Kick off (augusti) och länsövergripande utbildningsinsatser och nätverksträffar. En gemensam treårig handlingsplan finns.

Fortsatt arbete och utveckling inom Riksteatern Södra Sverige kring gemensamma utbudsdagar.

Insatser 2016-17

Utöka samarbetet kring scenkonst i Kronoberg med Regionteatern Blekinge Kronoberg och Musik i Syd.

Budget

Projektstöd krävs för att lyckas. Ansökan formuleras.

MÅLOMRÅDEN OCH NYCKELTAL

	bokslut	bokslut	budget	VP	VP
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Arrangörstöd					
Antal lokala teaterföreningar/anslutna org	9	9	10	11	12
Varav ungdomssektioner/motsvarande	0	0	1	2	3
Antal föreställningar (tf:s arr)	119	136	130	135	140
Antal spelplatser	316	321			
Utbuds dagar	1	1	1	2	2
Utbildningstillfällen/programverksamh	10	12	12	12	12
2. Information och marknadsföring					
Antal gemensamma marknadsföringspr	0	0	1	2	2
3. Unga arrangörer					
Antal unga arrangörer	förstudie	nätverksträff	1	2	3
Antal ungdomsprojekt	förstudie	nätverksträff	1	1	2
4. Medlemsutveckling och publikarbete					
Antal medlemmar	1 294	1 359	1 400	1 500	1 600
Publik	13 161	11 112	12 000	13 000	14 000
5. Samverkan scenkonst					
Nyckeltal saknas					