
VERKSAMHETSPLAN

2016-2018



RIKSTEATERN KRONOBERG (RK)

Inledning

*Riksteaterns vision: Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse - för alla överallt.
(kongressbeslut 2011)*

Övergripande uppdrag för Riksteatern Kronoberg

- ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor, kön, ålder, utbildning, sexuell läggning, social eller etnisk tillhörighet
- är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners
- ska vara en förebild för folkrörelser och svensk scenkonst

Riksteatern Kronoberg ska vidare

- arbeta enligt Riksteaterns gemensamma mål och inriktning
- utveckla en stark länstäckande arrangörsorganisation genom samverkan mellan befintliga arrangörer, nya arrangörer och bidra till arrangörskap i nya former
- samla länets riksteaterföreningar och andra anslutna organisationer för samarbete i gemensamma frågor
- vara förbindelselänk mellan Riksteatern nationellt och riksteaterföreningarna samt andra anslutna organisationer
- biträda riksteaterföreningarna och andra anslutna medlemmar med fortbildning och utvecklingsinsatser
- samarbeta med länets länsteater och andra producenter för att utveckla och fördjupa scenkonstsamarbetet
- medverka vid planeringen av scenkonstutbudet i länet
- förmedla scenkonst till länets arrangörer

Andra styrande dokument

Regional kulturplan för Kronobergs län 2015-2017, beslutad av landstingsfullmäktige 24-25 november 2014, och regionfullmäktige 12 december 2014.

Riksteaterns vision och övergripande mål 2015-2019 (enligt kongressen 2015)

MÅLOMRÅDEN FÖR 2016-2018, INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ARRANGÖRSSTÖD

sid 3 *Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.*

INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

sid 4

*Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet.
Varumärket Riksteatern ska stärkas.*

UNGA ARRANGÖRER

sid 5

*Bevaka alla barns och ungas rätt till scenkonst i länet.
Jämställdhet och integration ska prioriteras.
Skapa förutsättningar för ungt arrangörskap*

MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE

sid 6

*Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet.
Jämställdhet och integration ska beaktas.
Ökad tillgänglighet.*

SAMVERKAN SCENKONST

sid 7

*Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet.
Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen.
Medverkan och samverkan i Riksteatern södra Sverige.*

MÅLOMRÅDEN, NYCKELTAL

sid 8

Verksamhetsmått, nyckeltal och utveckling.

BILAGA: HANDLINGSPLAN TILLGÄNGLIGHET

ARRANGÖRSSTÖD

Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.

Riksteatern Kronoberg (RK) har som huvuduppgift att stötta och stärka sina medlemsföreningar - de lokala riksteaterföreningarna i länet. Med sina över 50 aktiva år i länet har RK en unik kunskap om det civila samhällets kraft och möjligheter. Riksteaterföreningarna har stor kunskap om lokala nätverk, föreningsarbete och arrangörsfrågor, vilket ska tas tillvara, värderas och utvecklas.

RIKSTEATERN VERKSAMHETPLANERAR. Bakgrunden är beslutet om flerårig verksamhetsplanering som fattades på Riksteaterns kongress 2011. Verksamhetsplaneringen är ett sätt att skapa tydlighet i föreningsarbetet de kommande åren. Genom att de lokala riksteaterföreningarna dokumenterar sina planer på Riksteaterns TF-sidor är de med och påverkar planeringen av Riksteaterns regionala och nationella nivå. För Riksteatern är det avgörande att få ta del av de lokala planerna för att kunna skapa en meningsfull verksamhet för hela organisationen.

RK ska om önskemål finns från lokal riksteaterförening och stötta denna med att ta initiativ till närmare dialog mellan kommun och riksteaterförening i syfte att utveckla samverkan och att stärka scenkonst i kommunen/länet. Sponsring ska också uppmuntras.

Riksteatern Södra Sveriges årliga utbudsdagar är ett viktigt stöd till de lokala arrangörerna. Under utbudsdagarna presenteras kommande repertoar hos länsteatrar, Riksteatern och fria grupper och utbudet ligger till grund för vad arrangörerna sedan köper in.

Insatser 2016

RK ska stötta riksteaterföreningarna i arbetet med analys och utveckling av ökat föreningsstöd genom kontakt med kommun och potentiella sponsorer. Sponsring, ökade kommunala anslag och/eller annat är en del i att utveckla verksamheten positivt.

RK ska stötta riksteaterföreningarna i sitt styrelsearbete och arrangörskap genom utbildning, coaching, marknadsföring och utbudsdagar. Riksteaterföreningarna ska erbjudas stöttning kring att utveckla treåriga verksamhetsplaner.

Insatser 2017-18

Riksteaterföreningarnas kommunala anslag ses över och en individuell plan för varje riksteaterförenings arbete i respektive kommun kommer att upprättas. Detta är ett samarbete i nära samverkan mellan lokal riksteaterförening, RK och respektive kommun.

INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet. Varumärket Riksteatern ska stärkas.

En framgångsfaktor för fortsatt god utveckling för riksteaterföreningarna och scenkonst i länet är att nå ut med vår information och marknadsföring. Det tar tid, kostar och kräver kunskap och engagemang.

Särskilda gemensamma resurser i form av kompetens och pengar måste skjutas till för att få en positiv effekt. Den kvalitet som finns i nuvarande verksamhet måste lyftas fram för att öka engagemang och intresse för scenkonst i länet.

Sedan tidigare har RK genom riktade insatser ökat närvaron i massmedia, främst i form av föreningsövergripande inslag. Riksteaterföreningarnas erfarenheter och kontakter som har skapats ska utvecklas och vårdas.

Riksteatern Kronobergs närvaro på internet i form av hemsida www.kronoberg.riksteatern.se och sociala medier utvecklas i form, innehåll, kvalitet och aktualitet.

Insatser 2016

Riksteatern Kronoberg ska utveckla, utbilda och råda riksteaterföreningarna och andra arrangörer av scenkonst att arbeta med marknadsföring och sociala medier. Vara synliga och verksamma på fler orter/platser i länet.

Riksteatern Kronoberg ska genomföra gemensamma och lokala marknadsföringsinsatser för att öka tillströmningen av publik till riksteaterföreningarnas arrangemang i länet.

Erbjuda teaterföreningarna fortsatt stöd i att sälja biljetter digitalt.

Insatser 2017-18

Riksteatern Kronoberg ska verka för breddad repertoar med bland annat internationaliserings- och dansfokus.

Riksteatern ska uppmuntra och inspirera till ytterligare samarbeten mellan riksteaterföreningarna och andra aktörer i kommunerna.

Budget

Budgetförstärkning krävs för att utveckla marknadsföringsmaterial.

UNGA ARRANGÖRER

Bevaka alla barns och ungas rätt till scenkonst i länet. Jämställdhet och mångfald ska prioriteras.

RK fortsätter att göra insatser för att öka engagemang hos unga arrangörer. Länets riksteaterföreningar uttrycker behov av och intresse för unga både som arrangörer och som publik. Ökat inflytande från unga ska stimuleras.

Detta gör vi genom att bland annat ge förutsättningar och stöttning för att skapa ungdomssektioner eller liknande som kan utformas utifrån de som deltar.

Insatser 2016

RK ska genomföra insatser tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna baserade på erfarenheterna av förstudien unga arrangörer, i samverkan med andra aktörer och med unga arrangörer. Budgetförstärkning krävs för att fullfölja uppdraget.

Insatser 2017-18

RK ska tillsammans med de lokala riksteaterföreningarna ta fram en modell för hållbar rekrytering av unga med förstudien som grund, som utvecklas vidare i en stabil organisation med representanter för unga i teaterföreningarna.

Budget

Budgetförstärkning krävs för att kunna stimulera ungt arrangörskap.

MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE

Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och mångfald ska beaktas.

Folkrörelsen Riksteatern bygger på att det finns lokala ideella riksteaterföreningar med medlemmar. Utan dessa skulle inte Riksteatern finnas.

Riksteaterföreningarna arbetar mycket med marknadsföring, men uttrycker ett behov av inspiration och kompetensutveckling i att arbeta med rekrytering av nya medlemmar och publik, särskilt barn & unga.

Insatser 2016

Riksteaterföreningarna ska ges möjlighet till stöd i rekryteringsarbetet i sitt lokala arbete med medlemsutveckling och publikarbete.

Medlemskapet i de lokala riksteaterföreningarna ska göras mer attraktivt genom riktade insatser, rikt utbud och mervärden.

RK ska verka för att riksteaterföreningarna ska göra medvetna val kring repertoar för att nå tydliga målgrupper. Till hjälp kommer Riksteaterns framtagna material användas och utbildningstillfälle kommer att erbjudas riksteaterföreningarna.

RK ska särskilt stötta riksteaterföreningarna vid scenkonstarrangemang för barn & unga.

Insatser 2017-18

Riksteatern Kronoberg ska stötta riksteaterföreningar i att göra publikenkäter och särskilt uppmuntra dem till detta.

Riksteatern Kronoberg ska verka för fler medlemsföreningar och anslutna organisationer såsom medlemsförening(ar) vid Linnéuniversitetet, unga arrangörer och ungdomssektioner.

Program för barn och unga är etablerat och ska ge resultat i fler medlemmar och fler aktiva.

Riksteatern Kronoberg ska bidra till att tydliggöra scenkonstbegreppet med Riksteaterns kvalitetsbegrepp för ett mer varierat och kvalitativt utbud.

SAMVERKAN SCENKONST

Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverka och samverka i Riksteatern Södra Sverige

RK arbetar aktivt för att få till stånd samarbeten mellan länets regionala riksteaterförening och andra professionella institutioner, studieförbund, amatörgrupper och andra föreningar i respektive kommun.

I **Scenkonst Sydost** deltar ordförande och teaterkonsulenten i det gemensamma arbetet. Där ingår förutom Riksteaterns regionala föreningar i Blekinge, Kalmar län och Kronoberg även Regionteatern Blekinge Kronoberg, Byteatern Kalmar länsteater och Dans i Sydost. Teaterkonsulenten ingår i den operativa arbetsgruppen som planerar och genomför nätverkets planerade aktiviteter.

Riksteatern Kronoberg ingår även i **Riksteatern Sydost** tillsammans med Riksteatern Blekinge och Riksteatern Kalmar län där gemensamma insatser och strategier planeras och verkställs.

Riksteatern Kronoberg avser att ta ett tydligt ansvar i regionen för att utveckla scenkonst i Kronoberg och scenkonst i Sydost.

Riksteatern Södra Sverige består av de regionala riksteaterföreningarna i Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar län, Kronoberg, Skåne och Västra Götaland. Tillsammans arrangerar vi utbudsdagar för arrangörer i södra Sverige. Dialog kring fördjupat interregionalt samarbete pågår.

Insatser 2016

Fortsatt arbete inom Scenkonst Sydost kring vårträffen (april), Kick off (augusti) och länsövergripande utbildningsinsatser och nätverksträffar. En gemensam treårig handlingsplan finns.

Fortsatt arbete och utveckling inom Riksteatern Södra Sverige kring gemensamma utbudsdagar.

Insatser 2017-18

Utöka samarbetet kring scenkonst i Kronoberg med Regionteatern Blekinge Kronoberg och Musik i Syd.

Budget

Projektstöd krävs för att lyckas. Ansökan formuleras.

MÅLOMRÅDEN OCH NYCKELTAL

	Bokslut	Bokslut	Bokslut	Budget	VP	VP
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. Arrangörstöd						
Antal lokala teaterföreningar/anslutna org	9	9	10	11	12	13
Varav ungdomssektioner eller liknande	0	0	0	1	2	3
Antal föreställningar (tf)	119	136	130	140	150	160
Antal spelplatser använda/möjliga	xx/316	xx/321	45/329	50/329	55/329	60/329
Utbudsdagar	1	1	1	2	2	2
Utbildningstillfällen	10	12	11	12	12	12
2. Information och marknadsföring						
Antal gemensamma projekt	0	0	0	1	2	3
3. Unga arrangörer						
Antal unga arrangörer	förstudie	Nätverks-träff				
Antal ungdomsprojekt	förstudie	Nätverks-träff	1	2	3	4
4. Medlemsutveckling och publikarbete						
Antal medlemmar	1294	1359	1410	1450	1500	1600
Publik	13161	11112	11259	12000	12500	13000
5. Samverkan scenkonst						
Samverkansparter		2	3	4	5	6