

# Verksamhetsplan

Riksteatern Kronoberg 2019-2021



RIKSTEATERN  
kronoberg

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Riksteatern Kronoberg (RK)	1
Inledning	1
Kulturpolitiskamål	1
Målområden	2
Nykeltal, Budget 2019	3
Budget 2019	4

Bilaga: Handlingsplan tillgänglighet

### RIKSTEATERNS VISION:

Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse  
- för alla överallt.

### STYRANDE DOKUMENT:

- Regional kulturplan för Kronobergs län 2018-2020
- Riksteaterns vision och övergripande mål 2015-2019



## RIKSTEATERN KRONOBERG (RK)

### INLEDNING

#### Övergripande uppdrag, Riksteatern Kronoberg

- ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor, och oavsett kön, ålder, utbildning, sexuell läggning, social eller etnisk tillhörighet.
- är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners
- ska vara en förebild för folkrörelser och svensk scenkonst

#### Riksteatern Kronoberg ska vidare

- arbeta enligt Riksteaterns gemensamma mål och inriktning
- utveckla en stark länstäckande arrangörsorganisation genom samverkan mellan befintliga arrangörer, nya arrangörer och bidra till arrangörskap i nya former
- samla länets riksteaterföreningar och andra anslutna organisationer för samarbete i gemensamma frågor
- vara förbindelselänk mellan Riksteatern nationellt och riksteaterföreningarna samt andra anslutna organisationer
- biträda riksteaterföreningarna och andra anslutna medlemmar med fortbildning och utvecklingsinsatser
- samarbeta med Regionteatern Blekinge Kronoberg och andra producenter för att utveckla och fördjupa scenkonstsamarbetet
- medverka vid planeringen av scenkonstutbudet i länet
- förmedla scenkonst till länets arrangörer
- medverka till ökad interregional samverkan inom scenkonst.

#### Målområden

Vi har valt att arbeta efter 4 målområden

- Arrangörstöd
- Information och marknadsföring
- Medlemsutveckling och publikarbete
- Samverkan scenkonst

### KULTURPOLITISKA MÅL

Med våra insatser arbetar vi aktivt efter att uppnå de regionala och nationella kulturpolitiska målen:

- Utveckla publikarbete och förutsättningar för deltagande.
- Kan du själv inte ta dig till kulturen så ska kulturen komma till dig.
- Du ska få ökad tillgång till mötesplatser och kulturutbud.
- Du ska ha möjlighet att uppleva ett kulturutbud av hög kvalitet som speglar samhället utifrån en mångfald av uttryck.
- Främja allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor.
- Främja kvalitet och konstnärlig förnyelse.
- Främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas.
- Stärka förutsättningarna för kulturens egenvärde och konstnärlig förnyelse.

Många av dessa mål finns gemensamt med Riksteaterns vision -Att skapa och förmedla scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla, överallt. Som vi också arbetar efter.

## MÅLOMRÅDEN

### 1. ARRANGÖRSSTÖD

**Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.**

RK har som huvuduppgift att stötta och stärka sina medlemsföreningar - de lokala riksteaterföreningarna i länet.

Detta gör vi främst genom att stötta i föreningsarbetet med fortbildning, utveckling, inspiration och samordning kring arrangörskap, utbud och repertoar samt genom att vara en länk mellan Riksteatern nationellt och riksteaterföreningarna och andra anslutna organisationer.

#### Insatser 2019

- Kurs vår och höst för teaterföreningarna i aktuella ämnen
- Repertoarträff vår och höst
- Kick off i Mundekulla aug-sept
- Utbudsdag för arrangörer
- Översyn och plan kring teaterföreningens anslag

#### Insatser 2020-21

- Riksteaterföreningarnas kommunala anslag ses över och en individuell plan för varje riksteaterförenings arbete i respektive kommun upprättas. Detta är ett samarbete i samverkan mellan lokal riksteaterförening, RK och respektive kommun.

### 2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

**Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet.**

**Varumärket Riksteatern ska stärkas.**

En framgångsfaktor för fortsatt god utveckling för riksteaterföreningarna och scenkonst i länet är att nå ut med vår information och marknadsföring.

#### Insatser 2019

- Utbilda riksteaterföreningarna i Riksteaterns nya webbplatsform för hemsidorna.
- Arbeta för ett höjt regionalt anslag för samannonsering för länets riksteaterföreningar.
- Erbjud teaterföreningarna fortsatt stöd i att sälja biljetter digitalt.

#### Insatser 2020-21

- Riksteatern Kronoberg ska genomföra gemensamma och lokala marknadsföringsinsatser för att öka tillströmningen av publik.



 RIKSTEATERN  
kronoberg

### 3. MEDLEMSUTVECKLING OCH PUBLIKARBETE

**Bidra och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och mångfald ska beaktas.**

Folkrörelsen Riksteatern bygger på att det finns lokala ideella riksteaterföreningar med medlemmar. Utan dessa skulle inte Riksteatern finnas. Ökat inflytande från unga ska stimuleras.

#### Insatser 2019

- Utbildning i medlemsutveckling
- RK ska särskilt stötta riksteaterföreningarna vid scenkonstarrangemang för barn & unga och jobba efter den regionala kulturplanens mål.
- Medverka i Projektet Kulturcrew där vi är samarbetspartner.
- Ta fram en modell för hållbar rekrytering av unga som publik och medlemmar tillsammans med riksteaterföreningarna i länet. (ex kontakt på Campus)

#### Insatser 2020-21

- Riksteatern Kronoberg ska stötta riksteaterföreningar i att göra publikenkäter
- Riksteatern Kronoberg ska verka för fler medlemsföreningar och anslutna organisationer
- Fortsätta arbetet med Kulturcrew.

### 4. SAMVERKAN SCENKONST

**Öka samverkan mellan aktörer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en fortsatt stabil organisation för samverkan inom scenkonst i sydostregionen. Medverka och samverka i 7-läns gruppen.**

#### Insatser 2019

- Fortsatt arbete inom Scenkonst Sydost kring vårträffen (mars), Kick off (augusti) och länsövergripande utbildningsinsatser och nätverksträffar.
- Samverka i Sydost kring projektet Kulturcrew.
- Fortsatt arbete och utveckling inom 7-läns gruppen kring gemensamma utbudsdagar och två möten/år, januari och augusti-september.

#### Insatser 2020-21

- Utöka samarbetet kring scenkonst i Kronoberg med Regionteatern Blekinge Kronoberg och Musik i Syd.
- Utveckla interregionalt samarbete



## Nyckeltal

Nyckeltal							
	bokslut	bokslut	VP	Bokslut	VP	VP	VP
	2016	2017	2018 VP	2018 bokslut	2019	2020	2021
<b>1. Arrangörstöd</b>							
Lokalteaterföreningar/anslutna organisationer	10	10	11	10	12	13	14
Antal föreställningar TF	142	139	140	165	145	150	155
Antal spelplatser använda/möjliga	51/329	50/329	54/329	56/329	58/329	60/329	65/329
Utbudsdagar	1	2	1	1	1	1	1
<b>2. Information och marknadsföring</b>							
Antal gemensamma marknadsföringsträffar	1	1	2	1	1	1	1
<b>3. Medlemsutveckling och publikarbete</b>							
Antal medlemmar	1342	1248	1300	1303	1350	1400	1450
Publik	13937	12873	15000	15 534	15 500	16 000	16 500

## BUDGET FÖRSLAG 2019

		2018		2019
Konto		Budget	Utfall	Budgetförslag
3311	Serviceavgift	1 000	1 000	1 000
3314	Medlemsavgift	2 000	2 000	2 000
3315	Projekt Unga arrangörer ( RFSS/Region Kronoberg)			
	Projekt enligt VP, (Region Kronoberg)	0	0	
3740	Öres- och kronutjämning		-3	
3982	Driftstöd - Region Kronoberg	331 483	331 356	339 604
3984	Driftstöd - Statens kulturråd	305 422	305 549	308 484
3986	Småplatsstöd	0	29 000	
3989	Vidarefakturerering, avgifter	47 000	22 033	30 000
8320	Värdeökning fonder			0
<b>SUMMA INTÄKTER</b>		<b>686 905</b>	<b>690 935</b>	<b>681 088</b>

		2018		2019
Konto		Budget	Utfall	Budgetförslag
5010	Lokalhyra (hyra, kopiering, bredband)	-10 000	-11 729	-12 000
5011	Bilhyra			
5800	Reskostnader/logi	-15 000	-7 226	-15 000
5990	Marknadsföring		-3 850	-3 000
6071	Representation vid möten för RK	-10 000	-12 164	-10 000
6120	Data kontor	-5 000	-8 993	-9 000
6110	Kontorsmateriel	-3 000	-1 427	-2 000
6210	Telefon	-7 000	-6 425	-6 500
6550	Projekt- och konsultarvoden	0	-1 684	0
6570	Bankkostnader	-2 000	-1 292	-1 500
6980	Medlemsavgifter	-5 600	-10 100	-10 000
6989	Vidarefakturering	-47 000	-22 033	-30 000
6992	Scenkonst Sydost, fortbildning medlemmar	-12 000	-26 444	-12 000
6993	Bidrag, uppvaktningar och gåvor	-2 000	-846	-1 500
6995	Småplatsstöd	0	-50 000	
6997	Föreningsaktiviteter, fortbildning	-7 000	-7 339	-7 000
6999	Styrelseaktiviteter	-8 000	0	-5 000
<b>SUMMA EXTERNA KOSTNADER</b>		<b>-133 600</b>	<b>-171 552</b>	<b>-124 500</b>
7210	Löner och arvoden	-426 799	-249 828	-428 000
7215	Inhyrd personal	0	-125 430	
7220	Friskvård anställd	-2 000	-1 274	-2 000
7331	Skattefria bilersättningar	-4 000	-2 178	-2 500
7510	Lagstadgade sociala avgifter	-90 806	-77 711	-90 000
7570	Collectum & Fora	-15 000	-21 680	-20 000
7580	Försäkringspremier, personal	-1 700	-1 677	-1 700
7610	Fortbildning	-4 000	0	-2 388
7611	Deltagande konferenser TK	-9 000	-12 389	-10 000
8330	Värdeminskning fonder		-15 316	
<b>SUMMA PERSONALKOSTNADER</b>		<b>-553 305</b>	<b>-507 483</b>	<b>-556 588</b>
8300	Ränteintäkter	0		
<b>RESULTAT</b>		<b>0</b>	<b>11 900</b>	<b>0</b>